

PREMI EMPRENEDORS ALT EMPORDA 2014 ▶ ELS CANDIDATS

Vuit candidatures finalistes aspiren als Premis Emprenedors del 2014

► Aquest divendres, 23 de maig, es coneixeran els guanyadors de les diferents categories a l'Escola d'Hostaleria

FIGUERES | REDACCIÓ

■ L'organització de la sisena edició dels Premis Emprenedors de l'Alt Empordà donarà a conèixer els seus guanyadors, aquest divendres, 23 de maig, a l'Escola d'Hostaleria. Aquesta convocatòria està impulsada per l'AJEG (Associació de Joves Empresaris de Girona), el SETMANARI DE L'ALT EMPORDÀ, Fòrum Imagina, l'Ajuntament de Figueres i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà. El premi d'aquest any té, com a novetat, un disseny creat pel col·lectiu Dizaina.

Els Premis Emprenedors tenen com a objectiu la dinamització i promoció de la iniciativa empenedora a la comarca i el reconeixement de l'aportació que les noves iniciatives empresarials fan com a eina de dinamització de l'activitat socioeconòmica i de creació de llocs de treball.

Aquests guardons es distribueixen en quatre categories. El Premi Jove Empresari, que distingeix l'empresari empordanès menor de 42 anys que hagi tingut una trajectòria empresarial més destacada; el Premi Emprenedor, per al projecte d'empresa més viable, innovador i amb major potencial de creixement –amb vuit candidatures que apareixen en aquesta mateixa pàgina; el Premi a la Millor Idea de Negoci: per a les idees més creatives dels estudiants dels instituts de la comarca i dels joves menors de 20 anys –que vam publicar en l'anterior edició; i, finalment, el premi a la Línia de Negoci Innovadora, per a aquella empresa que hagi estat capaç d'obrir la línia de negoci més innovadora en els darrers tres anys.

La novetat de l'edició d'aquest any ha estat la presentació de candidatures al premi Jove Empresari de 2014, a través de la pàgina web dels premis: www.premi-emprenedorsaltemporda.com.

CANDIDATURES AL PREMI EMPRENEDOR/A

BeSingular Venda de regals singulars de qualitat

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Equip format per les empreses Un Rincón Singular –Edgar Tarrés i Noelia Sánchez–, especialitzats en crear projectes Ebusiness, i el partner tecnològic Onaweb –dirigit per Xavi Tous–, especialitzat en programació web i aplicacions informàtiques.

► RESUM DEL PROJECTE:

Vendre regals singulars per a gent que busca originalitat i qualitat. Creació d'una botiga *online*. La característica d'aquests regals és que són packs que uneixen productes elaborats a l'Empordà i experiències que es poden viure a la mateixa comarca; tot en un. Així, a part de regalar una experiència enriquidora, també s'està regalant productes empordanesos de qualitat.

www.IPSUMDOLO.com Portal de referència d'art i artesanía

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Eva Rodríguez i Lozano

► RESUM DEL PROJECTE:

La web www.ipsumdolo.com vol ser el portal de referència d'àmbit estatal, del món de l'art i l'artesanía. Vol ser l'aparador més complet en el qual hom pugui trobar gran varietat d'articles sota la premissa principal del *handmade* (fet a mà). Aquí el client podrà adquirir peces úniques sota el denominador comú "factor humà". S'inclouen productes tals com: gastronomia, activitats d'oci, galeria d'art, roba, complements, mobiliari, joguines... En resum, www.ipsumdolo.com serà una Fira Mercat d'Artesanía Professional Virtual.

Cultureta S. C. Comunicació cultural familiar «online»

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Equip format per Marta Cairó Alvero, Cristina Jutge Deulofeu i Toño Ruisánchez Acebal.

► RESUM DEL PROJECTE:

Cultureta és un mitjà de comunicació *online* que vol donar resposta a la necessitat del sector dedicat a les activitats culturals i familiars a les comarques gironines. És un punt concentrador de trobada on les famílies amb nens fan comunitat i poden trobar els millors suggeriments i accés a serveis, per gaudir d'un temps de lleure amb valor afegit amb la mainada. Mitjançant el portal web i el butlletí *online* gratuït setmanal, és el directori de referència de recursos i propostes per gaudir en família relacionades amb cultura i oci.

Look at me! Col·leccions infantils amb valor afegit

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Equip format per dues mares, sòcies, amigues i dones professionals creatives i sensibles amb tot el que envolta i afecta el món educatiu infantil, Farners Pararols i Eva Baules.

► RESUM DEL PROJECTE:

Com a mares de fills petits, han detectat una manca de productes infantils que relacionin i potenciïn l'educació emocional i la diversió satisfent tant a nens com a pares. Les seves col·leccions engloben diversos productes tots relacionats entre ells, perquè tant nens com pares interactuïn i puguin treure el màxim profit de l'objectiu de la col·lecció: que els nens se sentin guapos per dins i guapos per fora.

DoDesire Plataforma de comerç electrònic

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Marc Traver, enginyer informàtic i postgrau en màrqueting digital i Teresa Paradinas, enginyera informàtica i PhD en Tecnologia.

► RESUM DEL PROJECTE:

DoDesire és una plataforma de comerç electrònic basada en agrupació de demandes, on els consumidors expressen els seus desitjos i les empreses els compleixen. El consumidor indica el producte/servei que vol adquirir. S'envia la demanda de forma segmentada a les empreses interessades. Quan una empresa realitza una oferta, es presenta al consumidor i aquest decideix si finalment realitza la compra, complint d'aquesta manera el seu desig.

Rita Row Moda per marcar un estil de vida

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Equip format Imma Serra i Xènia Semis. Dissenyadores de moda i amigues de tota la vida. Tota la seva trajectòria professional ha estat enfocada a la moda.

► RESUM DEL PROJECTE:

Impuls d'una marca de roba, Rita Row, amb distribució a botigues multimarca. No venen només roba, sinó que comercialitzen un estil de vida. *Slow fashion*. Qualitat i imatge. Amb el seu taller ubicat a Figueres, tenen punts de venda a tot l'estat espanyol i, actualment, estan obrint mercat a la resta d'Europa. Aspiren a continuar obrint nous punts de venda en altres continents, com ara Àsia i Àmerica.

Epic Activity Portal «online» de venda d'activitats diverses

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Cristina Ortiz Castillo: Llicenciada en Biologia (UB). Ha treballat en la creació, el disseny, el desenvolupament i la gestió de projectes de formació, educació ambiental i oci.

► RESUM DEL PROJECTE:

Portal *online* de venda d'activitats turístiques d'oci, culturals i turisme actiu de la zona de l'Alt Empordà que es presenten com a forma de consecució i adquisició de competències, habilitats i coneixements mitjançant l'aplicació de la gamificació, obtenint els clients un reconeixement públic i social utilitzant el sistema Open Badges de Mozilla, com forma d'augmentar el compromís (*engagement*) i lleialtat dels clients de cara a futures visites o viatges a la zona.

Sabó de vi de l'Empordà Aprofitar excedents per crear sinergies

► PROMOTORS DEL PROJECTE:

Equip format per Gloria Baños, dinamitzadora de turisme agroalimentari, i Marta Rubau, llicenciada en periodisme i diplomada en màrqueting.

► RESUM DEL PROJECTE:

El projecte sorgeix de la voluntat de resoldre un problema d'excedents de producció, de la necessitat d'incrementar les visites a cellers i del desig de potenciar el coneixement dels nostres vins i les seves propietats arreu del món. Sabó de vi és un producte únic, innovador i respectuós amb el medi ambient elaborat amb vins de l'Empordà. Dinamitzarà el turisme i augmentarà les visites a cellers.



**MARTA FELIP, PROTAGONISTA
DELS XATS LOCALS D'EMPORDA.INFO**

El dijous dia 29 de maig a les 13.00 h del migdia,
l'alcalde de Figueres serà entrevistada pels nostres lectors.

Envia les teves preguntes des d'emporda.info