

**Xènia Semis i Imma Serra** 1R PREMI CATEGORIA  
EMPRENEDORS 2014. DISSENYADORES CREADORES DE LA MARCA RITA ROW

# «La Rita Row és una noia jove, dinàmica i alegre»

El Premi Emprenedors 2014 ha estat per a Xènia Semis i Imma Serra, dissenyadores de moda i creadores de la marca Rita Row. El premi és un reconeixement a projectes que suposen la creació d'una nova empresa, i està dotat de 3.000 euros en metàl·lic i 1.500 euros en publicitat a L'EMPORDÀ.



Xènia Semis i Imma Serra són dissenyadores de moda i amigues de tota la vida. ROGER LLEIXÀ

**ENTREVISTA**

**Mairena Rivas**  
FIGUERES



■ Xènia Semis i Imma Serra són amigues de tota la vida i han unit les seves inquietuds per la moda. Rita Row, la marca que han creat, no és només roba, sinó que és un estil de vida amb una identitat pròpia caracteritzada per *slow fashion*, la qualitat i la imatge.

■ Com va néixer el seu projecte?  
■ Rita Row va néixer el setembre.

Vam fer una primera col·lecció que vam començar a moure, i vam tenir la sort que vam estar seleccionades per a la setmana de la moda Barcelona 080 BCN Fashion i per a la passarel·la Madrid Cibeles Fashion Week. A partir d'aquí, hem treballat molt la imatge. Tot ho fem des de Figueres, però confeccionem a Mataró i, a poc a poc, ens han anat sortint punts de venda.

■ Quants en tenen?  
■ Ara tenim quinze punts de venda a tot Espanya. I aquesta última setmana hem començat a sortir a Europa, concretament a Bèlgica i a Londres. Estem en plena ex-

pansió. Hem treballat de valent. Hem intentat fer les coses molt ben fetes, tenim una imatge molt i molt i molt treballada. També ens interessa molt que el client s'identifiqui amb la Rita. Quan vam començar a crear l'empresa, vam decidir que la Rita era una persona que tenia uns valors i que tenia un estil de vida. I el que ens agrada és que el nostre públic s'identifiqui amb la vida de la Rita.

■ Feu-nos una descripció de Rita Row.  
■ La Rita Row és una noia jove, dinàmica, alegre, que surt amb les amigues. Nosaltres, quan creàvem la Rita, pensàvem en nosal-

tres dues i amb l'estil de vida dels joves d'avui dia. La Rita és una persona creativa i molt curiosa.

■ I com vesteix?  
■ Nosaltres intentem fer roba molt còmoda, esportiva, *oversize*, sobretot. Quan ens plantem davant d'una peça la mirem i diem: Un: La podem portar pel carrer? Sí. Dos: Quantes hores l'aguantaré? Totes les que vulgui. Una vegada respostes aquestes dues preguntes, ho tirem endavant. Quan dissenyem, també mirem que sigui una peça que no puguis trobar pertot arreu. Cuidem molt els detalls.

■ Com sorgeixen les idees?

■ Sempre diem que no ens deixin fer cafès, perquè és quan fem cafès quan prenem més decisions. Sempre diem: Estàvem fent un cafè i... Realment és així.

■ La seva roba és femenina. Quin és el perfil de la clienta de Rita Row?  
■ El *target* seria una noia d'entre 20 i 40 anys. Són noies que tenen molt en compte la qualitat i el fet de diferenciar-se de la resta.

■ Com valoren el Premi Emprenedors?  
■ És una injecció molt bona. La nostra intenció és sortir d'Espanya i vendre a diferents punts del món. I, és clar, aquesta injecció de diners ens va molt bé.

## CAP ROIG FESTIVAL

Del 4 de juliol al 15 d'agost de 2014  
Caleta de Palafrugell / Girona

INFORMACIÓ I VENDA D'ENTRADES:  
902 64 68 35  
www.caproigfestival.com

VENJA D'ENTRADES  
ticketmaster  
ticketmaster.es



**25 JUL**  
ELS AMICS DE LES ARTS



**26 JUL**  
GERONIMO STILTON  
en concert



**01 AGO**  
PLACEBO



**05 AGO**  
JAMES BLUNT



**08 AGO**  
DANI MARTÍN



**09 AGO**  
LUZ CASAL



**11 i 14 AGO**  
SERGIO DALMA



**15 AGO**  
BARBARA HENDRICKS  
I molts artistes més!

PATROCINADOR PRINCIPAL



PATROCINADORS



MITJANS OFICIALS



PROMOTOR I ORGANITZADOR

