



Fitxa Resum del Projecte 2020
PREMI a la Innovació Turística

A) EMPRESA CANDIDATA

B) SÒCIS/IES DE L'EMPRESA

C) DADES DE L'EMPRESA

Persona de contacte: _____

Càrrec: _____

Telèfon: _____ Mail: _____

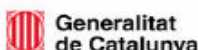
Adreça: _____

Població: _____ Sector: _____

Activitat: _____

NIF Empresa : _____ web: _____

Data constitució empresa: _____





D) DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

E) VALORACIÓ DEL PROJECTE

Producte o servei o procés innovador en àmbit turístic

Explicar el grau d'innovació del producte o servei o procés de la nova línia de negoci.



1. Creació d'un nou servei/producte/procés inexistent al territori (Màxim 20 punts)

Indicar la opció que s'escaigui:

- inexistent al municipi
- inexistent a la comarca
- inexistent a Catalunya
- inexistent
- Es desconeix aquesta dada

2. Vinculació amb els recursos endògens del territori (Màxim 10 punts)

3. Aplicació de millores en productes/serveis/processos ja existents al territori (Màxim 10 punts)

PREMIS

emprenedors
ALT EMPORDA

4. La innovació com element estratègic a l'empresa (Màxim 10 punts)

Es valorarà que l'empresa hagi subscrit convenis de col·laboració amb altres entitats amb l'objectiu de treballar la innovació; que l'empresa hagi sol·licitat i/o rebut ajuts i subvencions per a la innovació; que l'empresa compti amb un pla executiu d'innovació. Caldrà justificació documental.

5. Innovació en un àmbit concret ,tecnològic, idea de negoci, organització, etc... (Màxim 15 punts)

Detallar els àmbits concrets d'innovació (tecnològic, idea de negoci, organització, etc...)

PREMIS

emprenedors
ALT EMPORDA

6. Efecte multiplicador (Màxim 15 punts)

Explicar l'efecte que l'activitat de l'empresa pugui tenir sobre l'economia de la comarca (promoció productes locals, col·laboracions amb altres sectors de producció, projecció de la comarca, etc.) en el mateix sector, sectors econòmics diferents, activitat generada al seu voltant.

7. Potencial de creixement (Màxim 15 punts)

Detallar la possibilitat de generar ocupació, la possible incidència en la facturació de l'empresa i la possible expansió territorial



ANNEXES

La present candidatura es pot complementar amb tots aquells documents, material gràfics i altres que es cregui convenient per reforçar la candidatura.

El document legal que regula els premis són les Bases dels Premis, publicades en butlletí oficial. Aquestes bases es poden consultar a la web dels premis.

INFORMACIÓ www.premisemprenadorsaltemporda.org

LLOC DE PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES

Ajuntament de Figueres

Adreça: Av. Salvador Dalí, 107 – Figueres

Tel.: 972674261

Registre electrònic: <http://figueres.org/tramits>

Ajuntament de Roses

Adreça: Plaça Catalunya 12 - Roses

Registre electrònic: www.roses.cat/tramits

Consell Comarcal de l'Alt Empordà

Adreça: C/Nou, 48 - Figueres

Tel.: 972514470

Registre electrònic: www.altemporda.org/tramits

DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR (art : 6.2.5 de les bases dels premis)

- Instància (document que es troba a la web dels premis)
- Declaració responsable amb Fitxa resum del projecte Categoria Premi a la Innovació turística
- Fotocòpia del DNI de l'empresari i NIF de l'empresa.

TERMINI DE PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES: DE L'1 DE MARÇ al 20 D'ABRIL DE 2020.

ENTREGA DE PREMIS

Els/es candidats/es premiats/es es donaran a conèixer en el decurs la Jornada que tindrà lloc el dia 22 de maig de 2020.

