

ACTUALITAT ▶ ECONOMIA

La setena edició del Vívid programa activitats en format presencial i virtual

▶ El festival torna aquest any i tindrà una seixantena d'activitats enoturístiques a la Costa Brava i l'Empordà per a tots els públics

REDACCIÓ. BARCELONA

La setena edició del festival Vívid, que torna aquest any pel mes d'abril, serà en format presencial i virtual. Del 2 d'abril a l'1 maig, tindrà lloc un mes sencer d'activitats enoturístiques a la Costa Brava. La iniciativa promocional, impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, compta amb el suport i la participació del Consell Regulador i cellers de la DO Empordà, ajuntaments i empreses turístiques del territori, així com el centenar de membres que integren el club de màrqueting de la Ruta del Vi DO Empordà.

En les seves sis primeres edicions, el Vívid s'ha convertit en un dels esdeveniments enoturístics més importants que es duen a terme anualment a Catalunya.

El festival de l'enoturisme a Ca-



La presentació del Vívid que es va fer a Barcelona

EMPORDÀ

talunya, que no es va poder celebrar l'any passat a causa de la pandèmia, s'ha reinventat en aquesta setena edició per adaptar-se a les limitacions derivades de la Covid-19.

Gràcies a l'esforç dels membres del club de la Ruta del Vi DO Empordà, el Vívid pot proposar enguany experiències enoturístiques en entorns segurs amb activitats a l'aire lliure i aforaments re-

duïts que permeten oferir una programació diversa respectant tots els protocols sanitaris establerts per les autoritats. La majoria dels esdeveniments permeten aforaments que van de les quatre a les vint persones.

El festival estrena també una programació a distància per oferir propostes enoturístiques i vinculades al vi adreçades principalment a aquelles persones que durant el mes d'abril no es puguin desplaçar a l'Empordà.

En la presentació, que va tenir lloc la setmana passada al cor de Barcelona, Jordi Masquef, vice-president del Patronat de Turisme Girona-Costa Brava, expressava que l'objectiu és « reprendre el festival Vívid amb més força que mai. Es podrà -afegeix Masquef- gaudir de moltes activitats, perquè volem portar l'Empordà arreu del territori per reactivar l'enoturisme ».

Per la seva banda, el president del Consell Regulador de la DO Empordà, Xavier Albertí, assegurava que aquesta és « una edició molt especial perquè, amb molta imaginació, hem buscat activitats a l'aire lliure i amb molta influència ».

Les entrades per a aquesta edició del Vívid es posen a la venda al web del festival vivid.costabrava.org.



Novetats

Estades bombolla i activitats a distància

▶ Una altra de les novetats d'aquesta edició del Vívid són les « estades bombolla », amb un paquet combinat d'allotjament, àpats i activitats del festival per a unitats de convivència o grups bombolla. Entre altres, Es Portal Hotel Gastronòmic, de Pals ofereix una nit d'allotjament, un menú gastronòmic i una visita al celler Mas Geli de Pals, i l'Hotel 1935, de Roses, proposa un cap de setmana a l'Empordà amb una nit d'allotjament, sopar i visita guiada al monestir de Sant Pere de Rodes. El festival estrena enguany una programació a distància amb una desena de propostes, entre les quals els tallers virtuals; les visites guiades virtuals, i un tast en línia i amb llenguatge de signes.

REDACCIÓ FIGUERES

L'Alt Empordà es dota d'un Pla estratègic per a l'avenç econòmic

▶ Sis ajuntaments de la comarca i altres entitats donen suport al Consell Comarcal

REDACCIÓ. FIGUERES/LA JONQUERA

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà i altres consistoris de la comarca s'han unit per revitalitzar i recuperar l'economia de la comarca amb un pla de futur que aborda qüestions com l'ocupació, el turisme, el comerç o el pla de xoc post-Covid.

Per tal de potenciar el desenvolupament econòmic local i l'ocupació a la comarca, els ajuntaments de la Jonquera, Castelló d'Empúries, Roses, Llançà, Figueres i Vilamallà, l'Associació Empordà Turisme, el Consorci Salines Bassegoda i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà han elaborat de forma conjunta el Pla estratègic de desenvolupament econòmic de l'Alt Empordà 2020-2025, un document que defineix les actuacions de futur per desenvolupar a cada municipi per tal de revitalitzar i recuperar les economies de la comarca, fortament

afectades per les conseqüències econòmiques de la pandèmia.

L'elaboració del Pla ha comptat amb la implicació dels serveis tècnics de les diferents administracions i amb la col·laboració, a través de dues taules participatives, dels sectors econòmics de la comarca, com ara empreses, associacions i entitats vinculades a la promoció econòmica i l'ocupació de la comarca.

En el cas de la Jonquera, el document resultant de tot aquest treball va ser aprovat en Junta de Govern el dijous dia 11 de febrer passat amb la voluntat de promoure un front comú de les diferents administracions del territori.

Aquest projecte no suposa cap despesa ni compromís econòmic

L'elaboració del Pla ha comptat amb la implicació dels serveis tècnics de les diferents administracions

directe per a l'Ajuntament de la Jonquera, ja que estableix que a mesura que es vulguin anar desenvolupant les accions es buscaran els recursos necessaris per fer-ho.

« El nostre objectiu és desenvolupar una estratègia forta i comuna per dinamitzar l'economia i potenciar l'ocupació a la comarca, una necessitat que adquireix encara més urgència en el context post-Covid. I aquest Pla és una oportunitat per fer-ho », explica l'alcalde de la Jonquera, i, alhora, presidenta del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Sònia Martínez i Juli.

El projecte per revitalitzar i recuperar l'economia de la comarca s'estructura en unes vuit línies estratègiques, desenvolupades, cada una d'elles, amb els seus objectius específics i els seus corresponents programes d'acció.

Aquests vuit eixos d'actuació que se seguiran són els següents: pla de xoc post-Covid-19, projectes motors, formació i ocupació, empresa i emprenedoria, turisme, comerç, indústria i logística i, per acabar, el sector agroalimentari.

Els Premis Emprenedors continuen reconeixent l'emprenedoria comarcal

▶ De l'1 al 20 d'abril, es podran presentar les iniciatives de l'edició d'enguany

REDACCIÓ. FIGUERES

L'Associació de Joves Empresaris de Girona, el SETMANARI DE L'ALT EMPORDÀ, el Fòrum Imagina, el Consell Comarcal de l'Alt Empordà, l'Ajuntament de Figueres i l'Ajuntament de Roses, estan treballant en una nova edició dels Premis Emprenedors de l'Alt Empordà, que enguany arriba a la seva tretzena edició. Aquesta convocatòria té com a objectiu la dinamització i promoció de la iniciativa emprenedora a la comarca i el reconeixement de l'aportació que les noves iniciatives empresarials fan com a eina de dinamització de l'activitat socioeconòmica i de creació de llocs de treball. Enguany, el termini de presentació de candidatures és de l'1 al 20 d'abril.

Els guardons d'aquest any es distribueixen en un total de cinc

categories: Premi Jove Empresari, menor de 42 anys que hagi tingut una trajectòria empresarial més destacada; Premi Emprenedor, per al projecte d'empresa més viable, innovador i amb més potencial de creixement, dotat amb un primer Premi de 3.000 euros en metàl·lic i publicitat al SETMANARI DE L'ALT L'EMPORDÀ per un valor de 1.500 euros i un segon Premi dotat amb 1.500 euros en metàl·lic; Premi a la Millor Idea de Negoci, per a les idees més creatives dels estudiants dels instituts de la comarca, per als estudiants d'ESO i de Batxillerat i Cicles Formatius; Premi a la Innovació, dotat amb 1.500 euros, per a aquella empresa, amb seu social a l'Alt Empordà, que hagi estat capaç d'innovar en producte, servei o processos; Premi a la Innovació Turística, dotat amb 1.500 euros, per a aquella empresa amb seu social a l'Alt Empordà, que hagi estat capaç d'innovar en producte, servei o processos.

El lliurament dels premis d'aquest any 2021 es farà el 21 de maig al Teatre Municipal de Roses.