

MILLOR IDEA DE NEGOCI

QUICKLY

Mar Martínez, Diana del Moral, Joana Roura, Xènia Pujolàs (Cendrassos - Batx)

Es tracta d'una App per a les botigues de roba que indica l'aforament de cada establiment en temps real per evitar aglomeracions en temps de coronavirus. Indica quins vestidors estan ocupats i quins no, inclou una guia dels productes que busques i t'informa d'articles rebaixats o d'oferta.

FUCK'S

Pau Domènech i Luis Osorio (Olivar Gran - Escola d'Hostaleria)

És el somni de dos socis que estimen la gastronomia. Es tracta d'un restaurant-hamburgueseria a Empuriabrava, ambientat als anys 50, basat en un viatge al passat a través de la música, la decoració, la beguda i el menjar. Tot plegat va acompanyat d'un producte de qualitat i proximitat, de km0 i sostenible.

OUR WATCH

Houda El Mezouak, Ainoa Sánchez, Nohaila Benasar, Elena Gallego (Cendrassos - ESO)

Un nou rellotge intel·ligent és capaç de realitzar diferents funcions: marcar l'hora, connectar aplicacions des del mòbil, detectar la febre, indicar la distància entre persones i marcar la pulsació, entre altres. El rellotge té una funcionalitat molt pràctica per evitar els contagis de coronavirus.

REPLAYING SL

Melissa De Geest i Zakia Abbara (Ramon Muntaner - Cicles formatius)

És un projecte digital de reutilització de joguines. La pandèmia ha accentuat les dificultats econòmiques de moltes famílies per poder satisfer les necessitats més bàsiques, entre les quals hi ha la compra de joguines per als infants. A través d'una aplicació es poden intercanviar joguines de segona mà.

TRAMPOLÍ PER A EMPRENEDORS

Mar Martí, Andrea Martínez, David Jiménez (Cendrassos - Cicles formatius)

El projecte empresarial permet donar resposta a les necessitats de les persones amb inquietuds emprenedores, unes necessitats reals tenint en compte les barreres que es generen a l'hora de voler muntar un negoci en la societat actual. El trampolí posa en contacte emprenedors amb possibles socis-inversors.

HERBSNATURE

Abir Kharbach, Dayana Cano, Nadia Prieto, Paola López, Andrea Pla (Cendrassos - ESO)

Es tracta d'un aparell que expulsa espores fetes amb herbes naturals que ajuden a la concentració. El producte està pensat per a persones amb dificultats per concentrar-se, com per exemple estudiants o persones que passen moltes hores tancades en una oficina. És una idea de millora psicològica.

ASSOCIACIÓ SOM-HI JUNTS

Esther Roqueta i Rosa Maria Menac (Ramon Muntaner - Cicles formatius)

Es tracta de la creació d'un Centre Obert per donar cobertura a Figueres i als pobles del voltant que, a més d'oferir activitats socioeducatives, tindrà una àmplia oferta d'activitats extraescolars, entre les quals destaquen les arts plàstiques, els tallers de cuina i les classes d'idiomes.

ASS. JUVENIL ARRELS DE L'EMPORDÀ

Paula Esteve i Anaïs Zurita (Muntaner - Cicles)

Es tracta d'un projecte educatiu i cultural que té com a finalitat disminuir la broxa als paratges naturals de Roses. El missatge es dona a través d'un espectacle a càrrec del Grup de Teatre de Roses. Després de l'obra, es programa una sortida per anar a recollir escombraries i un taller de confecció d'objectes amb material recuperat.

MOLI, BOLÍGRAF MULTIÚS

Yasmina El Baghour, Hanae Denguir, Julia López, Maryam Lahmas (La Salle - ESO)

El projecte empresarial d'aquest grup d'estudiants planteja el repte de posar en un mateix bolígraf diferents funcions multimèdia relacionades amb la veu, el so i la imatge. El bolígraf tindria, a més de tota una sèrie d'aplicacions multimèdia, el seu ús propi, el d'escriure.

ASSOCIACIÓ RESPIR

Sara Casademont i Irene Menéndez (Ramon Muntaner - Cicles formatius)

Respir sorgeix arran d'haver treballat amb persones amb diversitat funcional i veure les dificultats que tenen els cuidadors informals per a poder gaudir d'un temps per a ells. La idea és donar resposta al descans de la cura familiar per poder descarregar els cuidadors per a una millor conciliació.

R3

Paula Canto, Júlia Jacob, Ariadna Pérez, Ivan Sanjosé (La Salle - ESO)

El projecte es diu Empresa de Serveis i Mediambientals on line R3 i es dedica a la venda de productes ecològics i provinents del reciclatge. A través d'una pàgina web, xerrades, exposicions i tallers de natura, s'anima tothom a complir amb les 3R: Reduir, reutilitzar i reciclar.

ERYOYAMA INC. (HEART BRACELET)

Yassin El Yamlaoui, Ernest Rull, Yong Cheng, Marc Martínez (Illa de Rodes - ESO)

Es tracta d'una empresa dedicada al fabricació i comercialització de braçalets cardiovasculars per a centres i comerços sanitaris. El projecte neix com a solució a un dels problemes de la societat actual, l'alta mortalitat que causen les malalties cardiovasculars a escala mundial.

PREMI INNOVACIÓ



Barbara Magugliani és una de les cares visibles del projecte TRAMUNTANA TV

ALBERA DINÀMICA
Barbara Magugliani

El col·lectiu Albera Dinàmica aglutina cinc cellers entre Sant Climent Sescebes i Rabós. Entre les accions que proposa, hi ha la Caixa Dinàmica, un producte que han creat per comercialitzar els seus propis vins, tot valorant, donant a conèixer i posant en el mapa vinícola de Catalunya, l'Albera. El teixit empresarial va néixer per donar vida a una realitat vinícola única a l'Albera, un territori ric, viu i amb un patrimoni vitícola important i, en part, preservat.

EMPOODY

Glòria Casellas i Pol Llorens

A través d'aquesta plataforma digital, els seus promotors connecten l'oferta i la demanda posant totes les facilitats a disposició de l'usuari, perquè pugui realitzar la compra de forma àgil, automàtica i segura. La nostra tipologia de productes és complicat de trobar-los al mercat, si no compres directament al productor. Empoody facilita el procés de recerca, selecció i compra de productes de km0 produïts a l'Empordà, a través de la seva pàgina web.



Pol Llorens és un dels dos impulsors d'aquesta iniciativa TRAMUNTANA TV

PREMI INNOVACIÓ TURÍSTICA



Daniel Coufal, en representació de Daluma Properties TRAMUNTANA TV

DALUMA PROPERTIES S.L.

Daniel Coufal Dalmau, Miquel Martínez Gayolà i Luke Made Wiltshire

Daluma Properties és una immobiliària en què la seva activitat principal no és la compravenda de propietats, sinó el lloguer de vacances d'aquestes. La raó principal de la creació d'aquesta empresa és resoldre les mancances que pateix aquest sector. Daluma Properties introdueix un model de negoci basat en una comissió fixa, concretament del 20% del benefici pur de la reserva. Així, per un costat, aporta aquesta flexibilitat per adaptar-se a la demanda del moment, sent la temporada 2020 un clar exemple d'aquesta necessitat; però per l'altre, garanteix transparència, ja que no prefixa cap preu.